

ALGEMENE VOORWAARDEN

Defenities

- A. LM Marketing Bureau: Mevrouw L. Mensingh-Trouwborst, LM Marketing Bureau (KvK nr. 84603658) die de opdracht zoals bedoeld onder C. uitvoert. B. Opdrachtgever: degene die met LM Marketing Bureau en overeenkomst heeft gesloten of gebruik maakt van de verrichtingen of diensten van LM Marketing Bureau, danwel beoogt met LM Marketing Bureau een overeenkomst af te sluiten of van zijn diensten of verrichtingen gebruik te maken. C. Opdracht: een overeenkomst in de zin van artikel 7:400 e.v. BW, waarbij LM Marketing Bureau zich jegens opdrachtgever verbindt in haar opdracht (Interim) management of marketing services te (doen) verrichten en/of haar te adviseren terzake, marketing en positionerings aangelegenheden. D. (Interim) management: het (tijdelijk) vervullen van (leidinggevende) taken met alle daarbij behorende verantwoordelijkheden en bevoegdheden. E. Organisatie advies: het geven van advies en ondersteuning met betrekking tot vraagstukken op het gebied van, marketing en positionering, in de ruimste zin van het woord. F. Schade: alle directe/indirecte gevolgschade, daaronder begrepen winstderving, bedrijfsschade, (bijkomende) kosten, directe/indirecte schade – of direct/ indirect verlies door derden.

Artikel 1: Toepasselijkheid:

- 1.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle overeenkomsten, offertes en/of aanbiedingen, afkomstig van, respectievelijk gesloten met LM Marketing Bureau.
1.2 Deze Algemene Voorwaarden zijn toepasselijk, tenzij daarvan bij schriftelijke overeenkomst tussen partijen is afgeweken, of

deze Algemene Voorwaarden door opdrachtgever schriftelijk van de hand zijn geweest en LM Marketing Bureau zich hiertegen niet heeft verzet.

Artikel 2: Totstandkoming van de overeenkomst

- 2.1 Alle offertes en aanbiedingen van LM Marketing Bureau zijn geheel vrijblijvend en kunnen door LM Marketing Bureau steeds worden herroepen, ook indien zij een termijn van aanvaarding bevatten.
2.2 Overeenkomsten van opdracht komen tot stand door ondertekening van beide partijen van een opdrachtbevestiging waarin in ieder geval het navolgende staat vermeld:
a. omschrijving van de overeengekomen opdracht;
b. de verwachte duur van de werkzaamheden;
c. de tarieven/het honorarium;
2.3 De door LM Marketing Bureau aan opdrachtgever in het kader van een offerte / aanbieding / opdrachtbevestiging / overeenkomst beschikbaar gestelde bescheiden, blijven onvervreemdbaar eigendom van LM Marketing Bureau; deze mogen niet aan derden ter inzage worden verstrekt. Op eerste verzoek van LM Marketing Bureau dienen deze bescheiden onverwijld aan LM Marketing Bureau worden teruggegeven.

Artikel 3: Aard en uitvoering van de overeenkomst

- 3.1 De aard van de overeenkomst is het verrichten van (interim) management en/of marketing services.
3.2 LM Marketing Bureau zal de inhoud van de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen uitvoeren. LM Marketing Bureau staat daarbij in voor de toereikendheid van zijn capaciteiten, deskundigheid en know how, teneinde de opdracht zo goed als mogelijk uit te voeren.
3.3 LM Marketing Bureau heeft het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden

voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit toelaat en/of vereist. 3.4 LM Marketing Bureau zal in de uitvoering van de overeenkomst niet handelen in strijd met het recht, de statuten, besluiten van de organen en andere regelingen en reglementen van opdrachtgever. 3.5 Zodra uitvoering van de overeengekomen werkzaamheden, om welke reden dan ook, (tijdelijk) niet mogelijk blijkt, dan zal LM Marketing Bureau opdrachtgever dit terstond kenbaar maken en zullen partijen over de verdere uitvoering van de overeenkomst met elkaar in overleg treden.

Artikel 4: Bijzondere verplichten van LM Marketing Bureau en opdrachtgever

- 4.1 LM Marketing Bureau maakt voor de uitvoering van de opdracht gebruik van de gegevens die hem door opdrachtgever zijn verstrekt. LM Marketing Bureau zal opdrachtgever ervan tijdig op de hoogte stellen indien aan hem verstrekte gegevens niet toereikend zijn, dan wel hij aanvullingen daarvan behoeft. Opdrachtgever zal ervoor zorgdragen dat alle voor de uitvoering van de overeenkomst noodzakelijke gegevens en bescheiden tijdig aan LM Marketing Bureau worden verstrekt. LM Marketing Bureau is gerechtigd bij gebreke van het verkrijgen van voldoende gegevens/bescheiden uitvoering van de overeenkomst geheel of gedeeltelijk op te schorten. LM Marketing Bureau is in dat geval verplicht opdrachtgever bij aangetekende brief daarvan op de hoogte te stellen en daarin mede te delen op grond waarvan hij de uitvoering van de overeenkomst (gedeeltelijk) heeft opgeschort. Opdrachtgever blijft ook gedurende de (gedeeltelijke) opschorting van de overeenkomst gehouden om het overeengekomen tarief/honorarium op de overeengekomen wijze aan LM Marketing Bureau uit te betalen.

Zodra aan LM Marketing Bureau de betreffende gegevens/bescheiden ter hand zijn gesteld zal hij na overleg met opdrachtgever de uitvoering van de overeenkomst omgaand voortzetten.

Artikel 5: Verlenging, beëindiging/ontbinding van de overeenkomst

5.1 Zodra partijen na ommekomst van de contractstermijn de overeenkomst willen voortzetten, zullen partijen elkaar daarvan op de hoogte stellen en met elkaar zo spoedig als mogelijk in overleg treden. De verlenging dient in ieder geval schriftelijk en minimaal dertig dagen voor beëindiging van de contractdatum te geschieden, tenzij de overeenkomst is aangegaan voor onbepaalde tijd.

5.2 Indien de overeenkomst zal worden verlengd, geschiedt dit onder dezelfde voorwaarden, tenzij partijen uitdrukkelijk anders schriftelijk zijn overeengekomen.

5.3 De overeenkomst eindigt van rechtswege na het verstrijken van de contractperiode, zonder dat opzegging door één van de partijen is vereist.

5.4 Partijen kunnen de overeenkomst met onmiddellijke ingang en zonder opgave van redenen beëindigen/ontbinden indien:

- a. opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard;
- b. opdrachtgever (voorlopige) surséance van betaling wordt verleend;
- c. opdrachtgever wordt geliquideerd;
- d. LM Marketing Bureau bij kracht van gewezen vonnis wordt veroordeeld tot een (al dan niet voorwaardelijk) vrijheidsstraf, wegens een strafbaar feit;
- e. LM Marketing Bureau handelt in strijd met het recht, de statuten van opdrachtgever, de besluiten en richtlijnen van de organen van opdrachtgever en/of met de beroepsethiek;
- f. LM Marketing Bureau na schriftelijke ingebrekestelling daartoe blijft tekort schieten in de nakoming van zijn verplichtingen;
- g. LM Marketing Bureau grond heeft te vrezen dat opdrachtgever niet aan zijn verplichtingen zal voldoen;
- h. LM Marketing Bureau opdrachtgever bij het sluiten van

de overeenkomst gevraagd heeft zekerheid te stellen voor zijn nakoming van de overeenkomst en deze zekerheid uitblijft, danwel onvoldoende is.

5.5 In de onder 5.4. genoemde gevallen is LM Marketing Bureau bevoegd de verdere uitvoering van de overeenkomst op te schorten, danwel de overeenkomst te ontbinden, één en ander onverminderd het recht van LM Marketing Bureau schadevergoeding van opdrachtgever te vorderen.

Artikel 6: Honorarium

6.1 In de tussen partijen gesloten overeenkomst welke schriftelijk zal zijn bevestigd, zal zijn bepaald welk honorarium is overeengekomen. Voorts is daarin bepaald of het honorarium een uurtarief betreft, een tarief voor één of meer dagdelen of een vast projecttarief.

6.2 Het overeengekomen honorarium is exclusief BTW.

6.3 Voorzover partijen een uurtarief c.q. dagdeeltarief zijn overeengekomen, dan zal LM Marketing Bureau wekelijks aan opdrachtgever een specificatie overleggen van de door hem gewerkte uren c.q. dagdelen.

Artikel 7: Betaling

7.1 Tenzij schriftelijk anders is overeengekomen, dient de betaling te geschieden binnen veertien dagen na factuurdatum, zonder enige korting of verrekening.

7.2 Van opdrachtgever ontvangen betaling zullen allereerst in mindering strekken op kosten en vertragingsrente. Ontvangen betalingen worden vervolgens eerst op de oudste openstaande factuur afgeboekt.

7.3 Opdrachtgever is in verzuim door het enkel verstrijken van de betalingstermijn.

7.4 Opdrachtgever is niet gerechtigd zijn betalingsverplichting jegens LM Marketing Bureau op te schorten om welke reden dan ook.

7.5 Bij niet tijdige betaling is opdrachtgever jegens LM Marketing Bureau een vertragingsrente verschuldigd gelijk aan 2% per maand.

7.6 Bij niet (tijdige) betaling is opdrachtgever voorts gehouden tot betaling van alle door LM Marketing Bureau noodzakelijkerwijs gemaakte buitengerechtelijke en gerechtelijke incassokosten (volledige kosten van juridische bijstand daaronder begrepen), welke minimaal zullen worden berekend conform het incassotarief van de Nederlandse Orde van Advocaten.

7.7 Partijen sluiten ieder vorm van cessie, zoals omschreven in artikel 3:94 BW, uit.

Artikel 8: Aansprakelijkheid

8.1 Hoewel LM Marketing Bureau zich jegens opdrachtgever verbindt om naar beste kunnen uitvoering aan de aan hem verstrekte opdracht te geven, kan LM Marketing Bureau niet aansprakelijk worden gesteld voor enige schade, uit welke hoofde dan ook, die opdrachtgever en/of een derde lijdt wegens niet behoorlijke nakoming door LM Marketing Bureau van de opdracht, behoudens voorzover opdrachtgever bewijst dat LM Marketing Bureau opzet en/of grove schuld kan worden verweten.

8.2 LM Marketing Bureau is niet aansprakelijk voor enige schade aan eigendommen van opdrachtgever, schade aan eigendommen van derden, bedrijfs- of stagnatieschade, danwel enige andere gevolgschade en schade als gevolg van aansprakelijkheid jegens derden.

8.3 Indien en voorzover LM Marketing Bureau, ondanks het hiervoor bepaalde, door de bevoegde rechter toch aansprakelijk wordt geacht in enig geval, zal de aansprakelijkheid van LM Marketing Bureau uit welke hoofde dan ook in alle gevallen zijn begrensd tot maximaal het

door LM Marketing Bureau aan opdrachtgever gefactureerde honorarium van een periode van maximaal zes maanden.

8.4 Opdrachtgever vrijwaart LM Marketing Bureau gaaf en onvoorwaardelijk terzake van aanspraken van derden, welke ontstaan uit en/of samenhangen met de uitvoering van de overeenkomst.

Artikel 9: Opschorting

9.1 Indien opdrachtgever jegens LM Marketing Bureau in gebreke is met de nakoming van één of meer van zijn verplichtingen: a. zijn de verplichtingen van LM Marketing Bureau tot nakoming automatisch en onmiddellijk opgeschort, totdat opdrachtgever volledige betaling heeft voldaan aan hetgeen hij opeisbaar verschuldigd is (inclusief rente en kosten); b. is LM Marketing Bureau gerechtigd van opdrachtgever onmiddellijke betaling en/of een afdoende zekerheid voor nakoming van diens verplichten te verlangen, bijvoorbeeld in de vorm van een bankgarantie, af te geven door een Nederlandse bankinstelling.

9.2 LM Marketing Bureau is gerechtigd alvorens een overeenkomst na te komen, volledige betaling en/of afdoende zekerheid voor de nakoming door de opdrachtgever te verlangen, indien LM Marketing Bureau vreest dat opdrachtgever zijn verplichtingen niet juist en/of niet tijdig zal (kunnen) nakomen.

Artikel 10: Overmacht

10.1 Onder overmacht wordt verstaan omstandigheden die de nakoming van de overeenkomst verhinderen en die niet aan LM Marketing Bureau zijn toe te rekenen.

10.2 Indien LM Marketing Bureau door overmacht niet in staat is enige uit hoofde van een overeenkomst op hem rustende verplichting te voldoen, heeft LM Marketing Bureau te zijner keuze het recht de uitvoering van de overeenkomst geheel of gedeeltelijk op te schorten, danwel

door eenvoudige kennisgeving aan opdrachtgever en zonder rechterlijke tussenkomst de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden, zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn.

10.3 Onder situaties als hierboven onder 1 bedoeld, wordt in ieder geval verstaan: oorlog, oorlogsgevaaren, oproer, belemmerende maatregelen zowel van binnen- als buitenlandse overheden, brand, werkstaking, personeelsgebrek, stremming van vervoer, gebrek aan vervoersmiddelen, overstroming, uitsluiting, sabotage en in het algemeen alle onvoorziene omstandigheden zowel in het binnen- als buitenland ten gevolge waarvan de naleving van de overeenkomst redelijkerwijs van LM Marketing Bureau niet meer kan worden gevergd.

Artikel 11: Geheimhouding/Intellectuele eigendom

11.1 Partijen verplichten zich tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de tussen hen gesloten overeenkomst van elkaar of uit ander bron hebben verkregen.

11.2 LM Marketing Bureau verplicht zich aan het einde van de overeenkomst alle door opdrachtgever aan hem verstrekte zaken/ bescheiden onmiddellijk aan opdrachtgever te retourneren. LM Marketing Bureau draagt er zorg voor dat derden zonder toestemming van opdrachtgever geen inzage in deze zaken/ bescheiden zullen hebben.

Artikel 12: Slotbepalingen/geschillen

12.1 Elke wijziging in de tussen partijen gesloten overeenkomst zal door partijen slechts gelden nadat deze door beide partijen schriftelijk zal zijn vastgelegd.

12.2 Geschillen zullen zoveel als mogelijk langs minnelijke weg worden opgelost.

12.3 Op alle overeenkomsten, gesloten onder deze voorwaarden, is uitsluitend Nederlands Recht

van toepassing.

12.4. LM Marketing Bureau heeft het recht het geschil te laten behandelen bij de rechter die conform reguliere competentieregels bevoegd is over de zaak te oordelen.